Trip.com Group™

2021年
中国人旅行者の訪日意識と行動変化の分析
及びアフターコロナへのソリューション

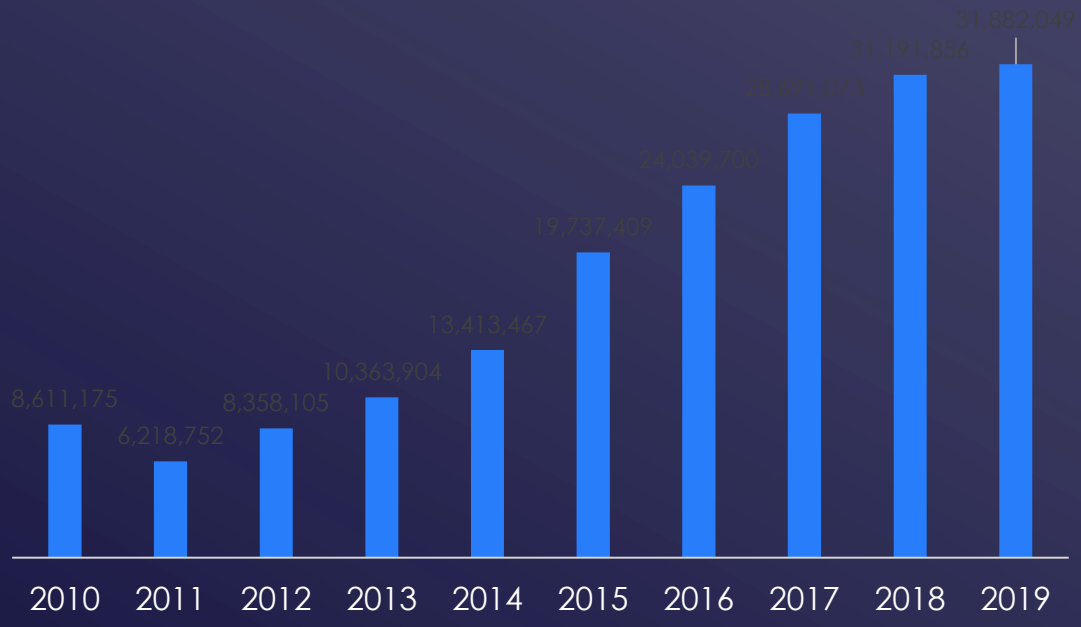
By Trip.com Group

日本インバウンド観光データサマリー

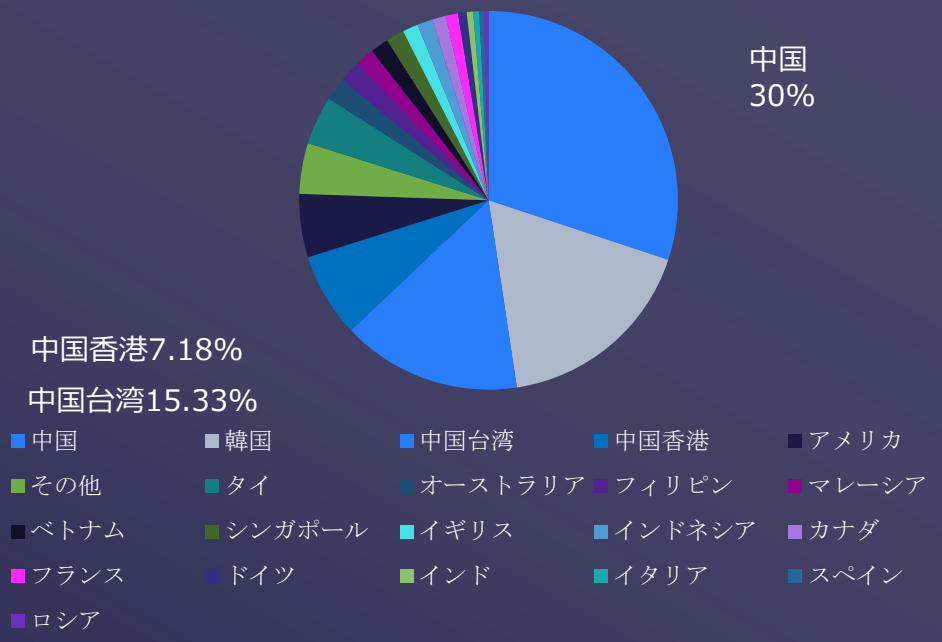
- 日本のインバウンド観光客は年々増加しており、2019年には***30,000,000***人回を超え、莫大な市場へと成長していた。
- なかでも、中国本土、香港、台湾からのインバウンド観光客が***50%以上***を占め、日本のインバウンド観光客***最多***の国・地域となり、中国市場での継続的なマーケティング展開がかなり期待されている。
- 韓国、シンガポールとその他のアジア地域も潜在的な成長が秘められている市場であり、潜在的な観光客の需要を発掘するためには、さらに宣伝を拡大することが望ましい。

日本インバウンド観光合計人回

2010-2019



2019年日本インバウンド観光客の国・地域割合



*データ出典：JNTO

新型コロナウィルスの感染拡大を受け、日本のインバウンド市場への影響

2020年日本インバウンド観光データ

入国者延べ人数/回	対前年比
3,973,200	-99.4%

コロナ禍により日本インバウンド観光市場は深刻な影響を受け、同期比で99.4%減となった。

中国4億人旅行計画破滅され、アフターコロナには大幅なリバウンドが見られると予測。

※2020年9月までの統計データ

中国国内旅行の回復現象

2020年の国慶節期間の予約・出発データから見ると、国内市場の旅行は著しい勢いでの回復していた。

鉄道チケット

鉄道チケット予約件数の同期比が300%以上

ホテル

ホテルGMV前月比が100%増

入場券

予約量の前年同期比が100%増
観光スポットの入場券販売量が3706%増

レンタカー

車のレンタル日数が50%増

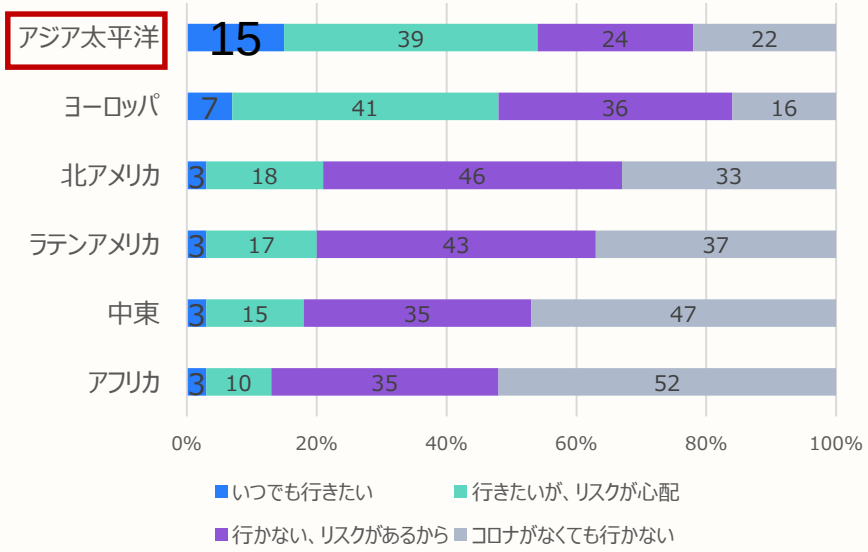
出典：シートリップ『中秋・国慶節GW観光ビッグデータ報告書』

旅行者の旅行への意向と行為の変化

- 中国人旅行者の主な海外目的地は主にアジア太平洋地域である。調査によると、感染の収束を迎えた後、のアンケート対象の***54%***はアジア太平洋地域へ旅行したいと表明している。
- シートリップのビッグデータによると、アジア太平洋地域への短距離旅行はユーザーにとって最も注目している旅行先であり、***60%***以上を占めている。
- 同時に日本は***16%***を占め、旅行者に**一番**人気の高い海外目的地となった。

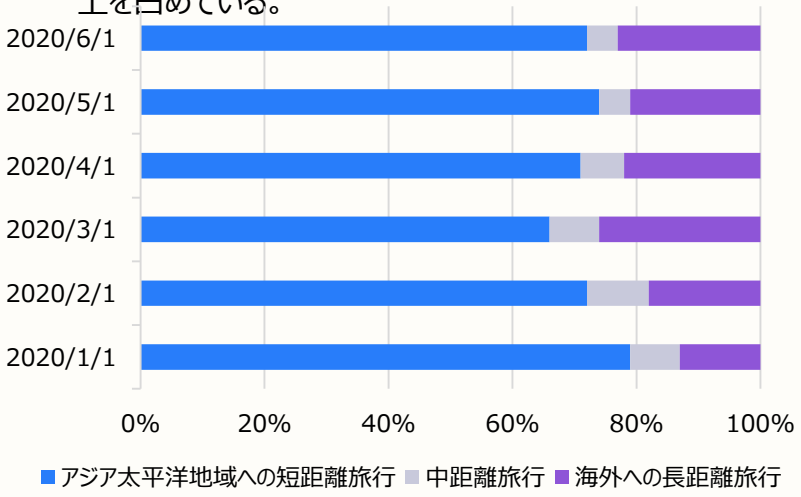
中国人旅行者の海外旅行意向調査

2020年9月の『中国消費者旅行意向調査研究報告』によると、中国消費者はアジア太平洋地域、ヨーロッパへの観光をより好んでいる。海外の人気目的地の選択は、現地のコロナからの回復状況によって決まるようである。



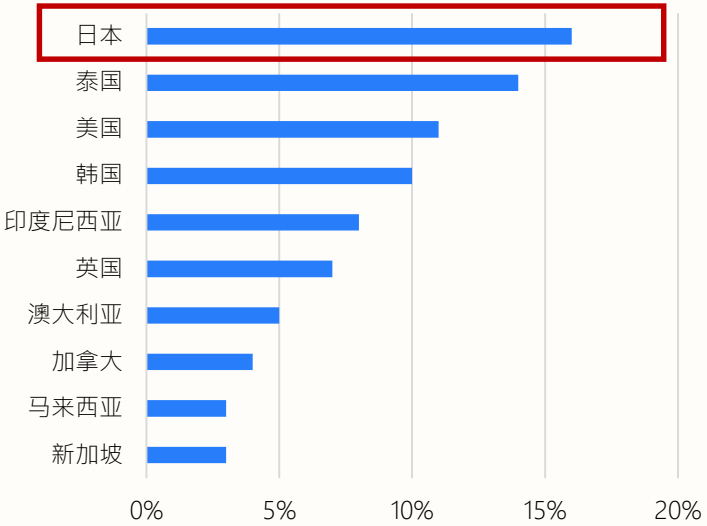
シートリッププラットフォーム-ユーザー検索分析

2020年1-6月のシートリッププラットフォーム内のユーザー検索分析によると、海外旅行が完全再開していない中、ユーザーの関心はいつ再開できるかである。アジア太平洋地域への短距離旅行は依然としてユーザーにとって最も注目している旅行先であり、60%以上を占めている。



シートリッププラットフォーム-海外目的地の検索ランキング

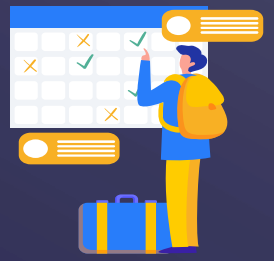
2020年1月から10月にかけてシートリップユーザーの検索データを分析した上、日本は旅行者に一番人気の高い海外目的地となり、16%を占めている。



*Data Source:『シートリップ&グーグル『2020年アジア太平洋地域における旅行業界消費者行為及び態度研究報告』
『中国消費者旅行意向調査研究報告』、2020年9月

旅行者の行動パターンに変化

Google社の調査によると、旅行者の行動パターンに変化が見られ、
旅行者はオンライン上での旅行計画と商品購入を今まで以上に優先し、
旅のクォリティやテーマ型レジャー商品により関心を持つようになったことがわかった。



オンラインでの旅行プラン作成

- 旅前の情報収集や計画の作成を移動端末で完成させたい意欲が今まで以上に高い傾向が表れている。

フレキシブルな変更/キャンセル

- 予期せぬ状況が続いている中、旅行商品にも柔軟な対応を必要不可欠な条件として求めている声が多い。

ハイクォリティな旅行

- 旅行の安全性とプライバシーをより重要視するようになった。
- 旅行商品の品質に対する要求が高くなった。

カスタマイズ旅行は非常に人気

- 家族旅行/マイクロツアーの成長が著しい。
- 自然の風景/温泉体験で心身を癒したい要望が強い

*DateSource:Google surveysアジア太平洋主要市場消費者調査研究

Trip.com Group 携程集团

トリップグループ　中国を拠点に、世界へ進出
世界をリードするワンストップ式トラベルサービスプラットフォーム

- 1999年創立以来、シートリップは宿泊・交通移動・ツアーなど、ありとあらゆる旅行シーンをカバーする商品の提案と予約サービスに焦点を当て、ユーザー向けのワンストップ式トラベルサービスを提供し続けている。
- シートリップは中国OTA市場のシェアを約**70%**近く占めている。
- トリップドットコムグループは**4億人**のユーザーを有し、中国本土以外の月間アクティブユーザーの数は　**９千万人**。
- 全世界**200以上**の国・地域をカバー。

Hotel
ホテル事業

200以上

国/地域

6カ国語

多言語ホテル管理システム

100以上

ワールドワイドの販売チャンネル

Train
鉄道乗車券事業

月間利用者数は100万人を超え
国内225の空港（空港・鉄道連携輸送）と空港のない250の都市

海外鉄道乗車券予約
プラットフォーム
英国鉄道オンライン予約件数
TOP3

Flight
航空券事業

Intl：Domestic
>40%：<60%

売り上げの比率は40%以上
対60%未満であり、国際線は
徐々に国内線に近づいている

China Brands 10+%
Trip.com 100+%

Trip.comブランドの国際線
航空券の販売数は三桁の
成長

Travel Services
旅行事業

各種リソースのサプライヤーは7000社以上
旅行業者は25,000社以上
コーディネーターは、10,000人以上
商品は100ヵ国以上の
2,000都市以上をカバー

Other Services
その他事業

レンタカー
7000以上の都市
500万台の車両
13万個以上のサービスカウンター
4大主要言語対応のサイト

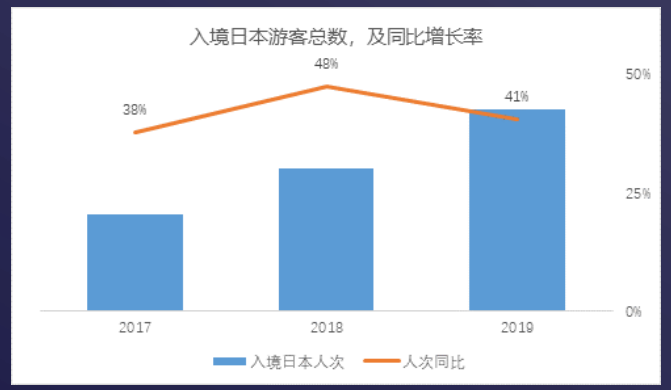
バスチケット
400,000個のコース
中国国内300以上の地方都市をカバー
その他42か国・地域をカバー

クルーズ・フェリーチケット
18か国、国内外の航路592本

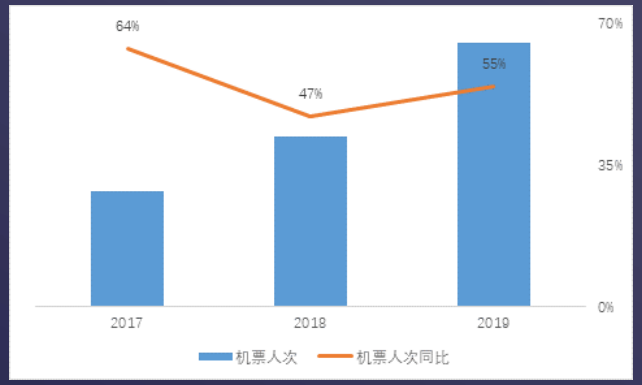
シートリッププラットフォームの訪日旅行者の構成分析

- 2017年から2019年にかけて、シートリッププラットフォームの訪日旅行者の人数が年々増加し、2017年は前年比***38%***増で、2018年から2019年には前年比***41%***以上の増加を成し遂げた。
- **シートリップアプリ**は、中国人の海外旅行を予約に使用する主なオンラインプラットフォームであり、2017年から2019年にかけて、シートリッププラットフォームの航空券予約総数が前年比で***47%以上***の増加を成し遂げた。
- 国内の主要な**一・二級都市**は訪日旅行者のメインゾーンである。
- 訪日旅行市場の主力軍は女性であり、***58.69%***を占め、男性より10%以上も高いことが判明された。

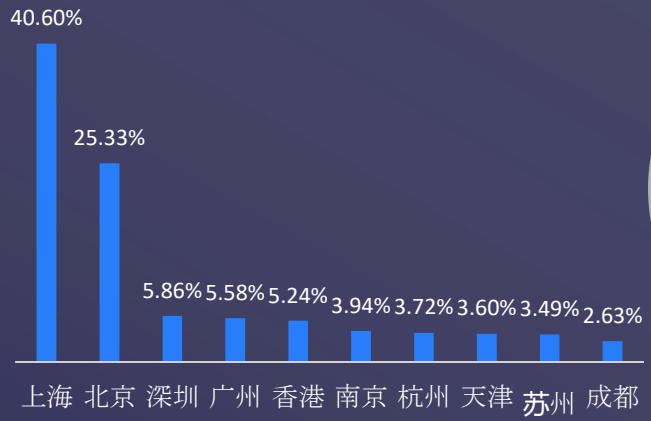
シートリッププラットフォームにおける
訪日旅行者の合計人数



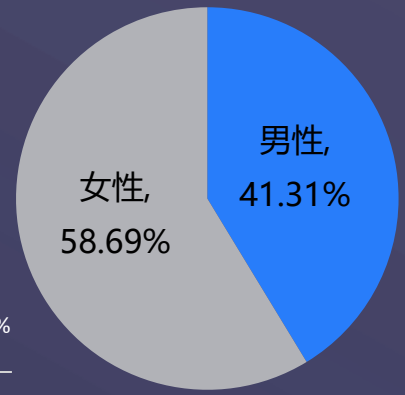
シートリッププラットフォームにおける
日本行航空券の予約件数



シートリッププラットフォームにおける
中国市場の旅行者居住地構成



シートリッププラットフォームにおける
中国市場のユーザー性別比率



*データ出典：シートリップビッグデータ

シートリッププラットフォームの新たな試みーーオンラインライブ配信によるプロモーション

- シートリッププラットフォームのライブ配信は、**オススメ商品+コンテンツ植付+クーポン+攻略の提案**などのコンテンツを網羅、デスティネーション・マーケティングの大金星的存在となった。
- シートリップライブは***BOSS+地方観光局+タレント+KOL***を集結し、目的地への誘導に全面的なサポートを提供。
- 2020年末までに、シートリップライブの***GMVは40億元超え***、合計***118回***、累計視聴回数***12億回***、露出数は***62億pv***超え。

分断を越え新常態へ

日経フォーラム
世界経営者会議
NIKKEI GLOBAL MANAGEMENT FORUM

第一三共社長兼CEO 真鍋 淳氏

トリップドットコムCEO 孫 潔氏

ライブ配信で販売 好調

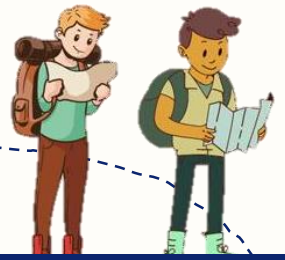
シートリップライブは世界市場に影響を及ぼすと、**日本経済新聞社**が報道

シートリップグループx山梨県x有名人司会者の戴軍
ライブ放送による山梨県観光の共同プロモーション

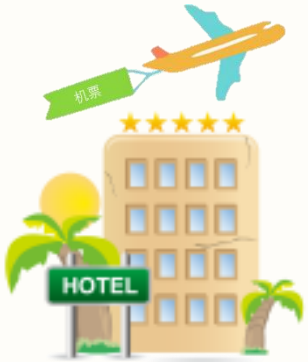
潜在的なターゲットユーザーを掘り出すループシステム

ステップ１
旅前

情報検索・目的地選定



目的地の詳細攻略検索
航空券・ホテルの価格比較



航空券・ホテルなどの予約

ステップ2
旅中

現地体験型商品の予約・購入

体験内容の投稿

ステップ3
旅後

オリジナルコンテンツのシェア

ステップ4
新規ビジター

オリジナルコンテンツ・
新ビジターを刺激

トリップドットコムグループMKTリソース統合――旅のワンストッププラットフォーム

旅前
旅行商品の予約と
目的地の情報収集

トラベルガイドチャンネル：
コンテンツの植付

トラベルスナップチャンネル：
ユーザーへの植付

公式アカウント：
オフィシャル情報の発信

特集ページ：
コンテンツの集結

シートリップライブ：
斬新なプロモーションツール

旅中
旅中での体験型商品の予約と
現地の観光情報収集

宿泊：
良質なホテルを収集

交通：
航空券、鉄道乗車券、
観光施設入場券等

観光：
コース選定、人気スポット

グルメ：
厳選リスト、ご当地のグルメ

ショッピング：
世界中の商品の特売

サービス：
ワンストップサービス

旅後
旅行体験のシェアと
プロフェッショナルなコンテンツプラットフォーム

ユーザーベースのメディア：
WeChatモーメント、Weibo
等のSNSでの二次拡散

シートリッププラットフォーム：
トラベルガイド、トラベルスナップ
チャンネルで旅日誌、vlog、
参考価値のあるレビュー投稿

トリップドットコムグループMKTリソース一覧ーーー一体型発信チャンネル（旅前）

目的地集約ページ

目的地トップページ

旅日誌集約ページ

セレクトランキングリスト

ユーザー投稿の
ウォーターフォール形式表示

ユーザー投稿の詳細

現地案内

トラベルガイドチャンネル：
目的地のコンテンツの投稿

トラベル・スナップチャンネル：
ユーザーへの植付

シートリップコミュニティ
のトップページ

トピックスページ

ユーザー投稿の詳細

関連商品のオススメ

公式アカウントの開設

動画などの投稿

商品とサービス

公式アカウント：
オフィシャル情報
の発信

トリップドットコムグループMKTリソース一覧――一体型発信チャンネル（旅前）

特集ページ：
写真・テキストによる紹介、動画、ルート、クーポン、商品、攻略……あらゆるコンテンツの集結

トップページのカバー写真+タイトル

宣伝動画

体験ルートの作成

クーポン券

関連商品の表示

ユーザーによる投稿の選定

ライブ配信のポスター

ライブ配信の宣伝動画

くじ引き・抽選

展示用フリップ

ライブルーム現場

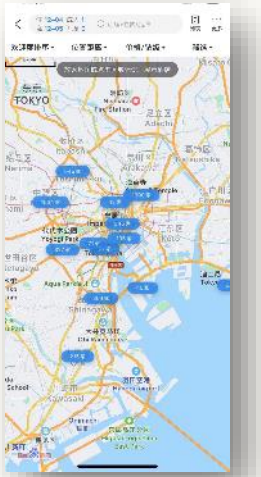
シートリップライブ：
斬新なオンラインプロモーション

トリップドットコムグループMKTリソース一覧——全商品チャンネル（旅中）

宿泊：ホテル商品

ホテル検索ページ

絞り込み検索


地図検索

商品一覧ページ

ホテルPOI

周辺情報ガイド

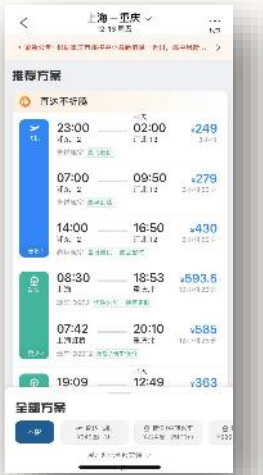
ホテルクーポン

ホテル予約

航空券検索ページ

格安商品オススメ

オススメ目的地


リアルタイムでの価格比較

航空券一覧ページ

空港送迎サービス

鉄道乗車券検索

鉄道乗車券一覧ページ

バスチケット/乗船券

交通：チケット

トリップドットコムグループMKTリソース一覧――全商品チャンネル（旅中）

商品検索ページ

人気商品オススメ

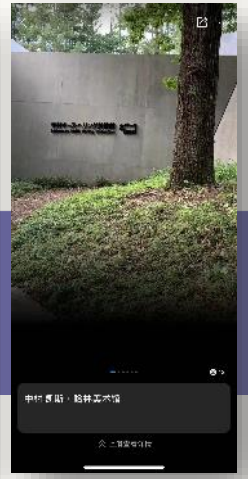
人気スポット/ツアー

カスタマイズ商品一覧ページ

ツアー詳細ページ

観光施設一覧ページ

観光施設POI



観光施設POIのアップグレード

ツアー：
カスタマイズツアーの選定、観光施設POIの構築等

グルメ：
トリップドットコム・グルメ

グルメトップページ

グルメリスト

レストランPOI

オンライン予約

セレクトコース予約

レストラン一覧ページ

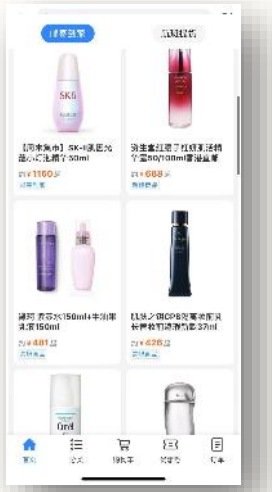
トリップドットコムグループMKTリソース一覧
——全チャンネル

Trip.com Group

ショッピング：グローバルショッピング

グローバルショッピングトップページ

ショッピング用クーポン券


商品一覧

店舗一覧ページ

ショッピングの攻略

手荷物配達サービス

外貨両替サービス

APPトップページ

検索キーワード

トップページのエンドレススクロール展示

シートリップ2Fコミュニティー

2Fコミュニティーでの動画発信

サービス：APPその他サービス・機能

カスタマーサポート

グローバルSOSサービス

「WeGuide」