



東京ホテル会 御中

Trip.com International Travel Japan Co., Ltd.

〒100-0004 東京都千代田区大手町2-6-2 日本ビル9階

TEL: 03-6262-7666 FAX: 03-6262-7667

This information is confidential or privileged. The information is intended to be for internal use.

If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution, or use of the contents of this information is prohibited.

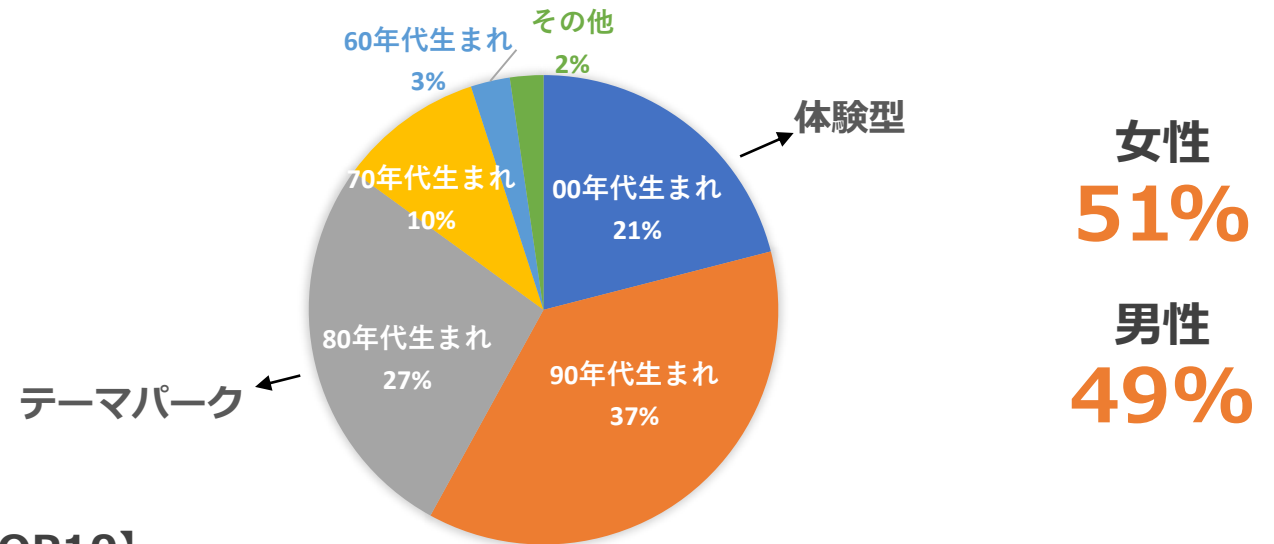
If you have received this message in error, please delete it and all copies from your system and notify the sender immediately.



消費額において年齢層別でみると90年代生まれは、他を圧倒している。00年代生まれを中心とした**Z世代**も増加傾向にあり次世代の消費ユーザーの主力になりつつある。

人気カテゴリーも年齢によって異なり、ファミリータイプが多い80年代は、テーマパークが中心になります。一方で00年代では、**歴史もしくは文化的な体験**を好む傾向にある。消費シーンも昼から夜へとシフトしており、ナイトツアーやクルーズが注目を集めている。

【消費額 ユーザー特性シェア】



【GW人気ホテル TOP10】

ホテル	星レベル
湖州 Zoo ホテル	4
タイフー ロンジモント ダイヤモンド ホテル	4
ニエンホワ イン無錫ニアンホワワン	5
デュシ タニ サンドルウッズリゾートシャンユエベイ 惠州	5
チャイムロン ホンチンベイホテル (フラグシップ)	5
チャイムロン 海洋科学 ホテル	5
チャイムロン ペンギン ホテル	4
ハワード ジョンソン サンドルウッズ ホット スプリング リゾート シャンユエベイ 惠州	5
グランドハイアット上海	5
チムロンホテル (広州チムロンサファリ パーク)	5

4-5つ星のような**高ランクホテル**は全体の4割を占めている。またカスタマイズ型**プライベートツアー**（私家団）が人気となり、19年比でも230%増となっている。いずれも海外旅行の代理案として**質の高い旅行**を求めた結果である。ホテルタイプとしてはリゾート地やテーマパークの周辺、近郊に人気が集まっている。

高ランク
(4-5つ星)

約40%



プライベートツアー
230%増

中国の21年GWの予約は、19年水準以上に増加！ Trip.com Group™

2021年のGWにおいて中国国内の旅行市場は、2019年と比較しても増加している。人気都市に大きな変動はないが、レンタカーの増加が著しく、**プライベート旅行**の動きが強い。都市間の移動も国内線によって増加傾向にある。

【人気都市 TOP10】

ランク	都市
1	北京
2	上海
3	広州
4	杭州
5	成都
6	西安
7	南京
8	重慶
9	武漢
10	長沙



【GW期間のCtripでの予約】

2019年比 **30%増**

2020年比 **270%増**

【GW期間のカテゴリー別の最大増加率】

ホテル
70%増

航空券
30%増

チケット
449%増

レンタカー
330%増

ワクチン普及に比例して、旅行業界は回復、成長しています。21年5月にはワクチン接種回数は延べ5億を超え、**夏休み・国慶節**にも旅行の賑わいが期待されている。年末までに全人口の接種完了を計画している。